



EMPRESAS QUE PERDURAN
Protegemos su Legado

Scorecard 360 de Continuidad Empresarial

Introducción

La mayoría de los empresarios familiares creen que su empresa está lista para resistir el futuro. Sin embargo, las estadísticas muestran que:

- Menos del 5% de las empresas supera los primeros 3 años.
- Menos del 30% de las empresas familiares llega a la segunda generación.

Esto refleja una realidad dura: muchas veces, lo que creemos que fortalece a la empresa (ventas, marketing, financiamiento) no es suficiente si no se trabaja en las bases estructurales de continuidad.

👉 Este **Scorecard 360°** te permitirá evaluar en minutos el nivel de solidez de tu empresa en las **7 dimensiones clave** que determinan su continuidad hoy y su perdurabilidad en el futuro.

Cómo funciona este Scorecard

Este ejercicio es simple, pero poderoso:

- Responde “Sí”, “No” o “Parcialmente” a cada pregunta.
- Sé honesto: mientras más realista seas, más útil será el resultado.
- Al final, interpreta tus respuestas para conocer el nivel de continuidad de tu empresa.

El objetivo no es juzgarte, sino **mostrarte con claridad en qué áreas tu empresa es fuerte y en cuáles necesitas reforzar**.

1. Eficiencia operativa y escalabilidad

Por qué importa: Una empresa con procesos ineficientes se desgasta, pierde dinero y no logra crecer sin complicarse. La eficiencia es la base para escalar con sostenibilidad.

Preguntas clave:

- ¿Tus procesos están documentados y estandarizados?
- ¿Tienes indicadores claros de productividad y costos?
- ¿Puedes crecer sin que se disparen los gastos o la complejidad?
- ¿Tus operaciones son lo suficientemente flexibles para adaptarse a cambios del mercado?

2. Gestión de riesgos

Por qué importa: Una crisis económica, un cambio político o un ciberataque pueden afectar gravemente a tu empresa. La resiliencia no es opcional, es indispensable.

Preguntas clave:

- ¿Tu empresa cuenta con un plan de continuidad de negocio escrito y probado?
- ¿Tienes protocolos para enfrentar crisis económicas, sociales o regulatorias?
- ¿Evalúas periódicamente los riesgos tecnológicos (ciberseguridad)?
- ¿Realizas simulacros o ejercicios de contingencia con tu equipo directivo?



3. Gestión financiera y acceso a capital

Por qué importa: La continuidad depende en gran medida de finanzas resilientes. Una mala estructura de deuda, liquidez limitada o falta de acceso a capital son riesgos críticos.

Preguntas clave:

- ¿Tu flujo de caja puede resistir una caída del 30% en ingresos durante 6 meses?
- ¿Tienes acceso a fuentes de capital o financiamiento confiables?
- ¿Has optimizado tu carga tributaria en los últimos 2 años?
- ¿Tu estructura de deuda y capital es adecuada para crecer de forma sostenible?

4. Gobernanza y sucesión

Por qué importa: Muchas empresas familiares fracasan no por el negocio, sino por los conflictos internos o por no estar listas para una sucesión. Gobernanza clara = estabilidad.

Preguntas clave:

- ¿Existen reglas claras entre familia y empresa (protocolos familiares)?
- ¿Tu consejo de administración o junta directiva funciona de forma efectiva?
- ¿Hay un plan de sucesión definido para liderazgo y propiedad?
- ¿Las decisiones estratégicas se toman con transparencia y participación adecuada?

5. Mercadeo y posicionamiento competitivo

Por qué importa: Una empresa que no se diferencia, desaparece. El mercado castiga la falta de posicionamiento y la ausencia de una propuesta de valor clara.

Preguntas clave:

- ¿Tu propuesta de valor es clara y diferenciada frente a la competencia?
- ¿Cuentas con un plan de marketing actualizado?
- ¿Mides sistemáticamente la satisfacción y fidelidad de tus clientes?
- ¿Tu marca transmite confianza y está bien posicionada en tu sector?

6. Talento y cultura organizacional

Por qué importa: El talento es la columna vertebral de cualquier empresa. Sin un equipo preparado y comprometido, no hay estrategia que funcione.

Preguntas clave:

- ¿Tienes estrategias claras para retener talento clave?
- ¿Existen programas de formación para la próxima generación (NextGen)?
- ¿El clima organizacional refleja confianza, compromiso y alineación?
- ¿Tu equipo de liderazgo tiene la preparación necesaria para afrontar crisis y cambios?

7. Transformación digital

Por qué importa: La digitalización no es un lujo, es una necesidad. La empresa que no invierte en capacidades digitales, pierde competitividad y agilidad.



EMPRESAS QUE PERDURAN
Protegemos su Legado

Preguntas clave:

- ¿Tu empresa ha evaluado su nivel de madurez digital?
- ¿Cuentas con sistemas de información confiables y seguros?
- ¿Tu equipo está preparado para adoptar nuevas tecnologías?
- ¿Has invertido en herramientas digitales que generan valor real y medible?

Interpretación de resultados

Cuenta la cantidad de respuestas “Sí”.

- **21–28 respuestas “Sí”** → Tu empresa muestra **alta solidez**, aunque siempre hay espacio para optimizar.
- **14–20 respuestas “Sí”** → Tu empresa tiene **fortalezas parciales** y varias vulnerabilidades críticas.
- **0–13 respuestas “Sí”** → Tu empresa está en **alto riesgo de continuidad**; es clave actuar pronto.

Próximo paso

👉 Ahora que conoces la situación real de tu empresa, da el siguiente paso: Solicita un **Diagnóstico Integral 360° gratuito**, donde analizaremos a profundidad los resultados de tu scorecard y diseñaremos un plan claro para fortalecer tu negocio.

Solicita tu diagnóstico gratuito hoy.